**Instrucciones**

**A continuación, preparen un informe en formato Word que contenga un cuadro comparativo de estas dos empresas, contestando las siguientes preguntas:**

1. ¿Cuáles son las principales diferencias en la estrategia de Zara y H&M?
2. ¿Cuál es el enfoque de control de gestión que tiene Zara y H&M?
3. ¿Cuáles son los principales indicadores que monitorea Zara y H&M? Fundamenten.
4. ¿Cuáles serían las herramientas de control de gestión que se podría utilizar en Zara y H&M? Fundamenten su elección.

**Para realizar este cuadro comparativo, te puedes basar en el siguiente modelo.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pregunta** | **Zara** | **H&M** |
| **Principales diferencias de estrategia** |  |  |
| **Enfoque de Control de Gestión** |  |  |
| **Principales indicadores que monitorean** |  |  |
| **Herramientas de Control de Gestión a utilizar** |  |  |

**Una vez listo el informe, deben seleccionar a un integrante del equipo que se sea el encargado de subir la evaluación a la plataforma durante la semana 3.**

**Características del informe:**

**Estructura**

* Portada: título, nombre de los integrantes, nombre del docente, nombre del módulo, fecha de entrega.
* Introducción: que contextualice las características y loa finalidad de este informe
* Desarrollo: cuadro comparativo
* Conclusión: que entregue información relevante obtenida luego del análisis

**Formato:**

* Documento: Word o PDF
* Tipo de letra: calibri
* Tamaño de letra: 11
* Interlineado: 1,15
* Alineación: justificado